FUNDAMEDIOS
Expresión de libertad

DONALD W. REYNOLDS JOURNALISM INSTITUTE

INVESTIGACIÓN SOBRE DISCRIMINACIÓN DE PERIODISTAS LATINOS QUE TRABAJAN EN ESTADOS UNIDOS Y CÓMO LA INTIMIDACIÓN AFECTA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE SON LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN PARA LAS COMUNIDADES HISPANAS.

Proyecto de investigación Fundamedios

Donald W. Reynolds Journalism Institute
Fellowship 2020–21

RESUMEN EJECUTIVO

La discriminación de los periodistas latinos en Estados Unidos afecta a la libertad de expresión y al acceso a información para las comunidades hispanas del país. Esta es la principal conclusión de la investigación realizada por Fundamedios con el apoyo del Donald W. Reynolds Journalism Institute Fellowship 2020-21 y el Fund for Investigative Journalism.

A partir de junio 2020 y durante 8 meses, Fundamedios entrevistó a 115 periodistas y habló con representantes de 28 organizaciones sobre las condiciones laborales de los trabajadores latinos de los medios de comunicación. El 45% de los periodistas entrevistados afirmó haber sufrido discriminación.

La reclamación más común expresada fue la de las diferencias en sus condiciones de trabajo o en sus contratos. Los periodistas latinos hacen el mismo trabajo que sus compañeros blancos con menos recursos y menos salario. La intersección de etnia y género da lugar a una discriminación acumulada contra las mujeres de origen latino. La peor parte la llevan las periodistas latinas que ganan de media un 37% menos que sus colegas hombres blancos por hacer el mismo trabajo.

La subrepresentación en las redacciones y la falta de latinos en puestos de dirección afectan a la forma en que los latinos son retratados por los medios de comunicación y, por tanto, tratados. Muchos periodistas compartieron lo que han experimentado al recibir comentarios o actitudes racistas. Estos comentarios implican que los periodistas hispanos no pertenecen al lugar en el que están, o que son demasiado estúpidos para hacer ese trabajo. Sucede, sobre todo, en las salas de redacciones donde son contratados para cumplir con políticas de diversidad, pero no realmente integrados. Algunos de los comentarios difamatorios provenían de compañeros de trabajo; otros, de audiencias que se quejaban de ver o leer noticias sobre latinos. Para algunos periodistas la actitud racista hacia ellos socava su autoestima, para otros les anima más a reclamar su lugar en la sociedad estadounidense.

Cuatro años de ofensas provenientes de Donald Trump, el ex presidente de Estados Unidos, han perjudicado definitivamente la seguridad de los periodistas y un número sin precedentes de trabajadores de la prensa han sido agredidos o detenidos arbitrariamente.

Estas evidencias nos ratifican en la misión de Fundamedios de proteger la libertad de prensa y respaldar a aquellos periodistas que han sido acosados, agredidos, detenidos o discriminados de alguna manera. El periodismo independiente es un importante pilar de la democracia. Y la democracia multicultural de un país como Estados Unidos sólo es real si se escuchan todas las voces.

Adicionalmente, hemos trabajado en la búsqueda de soluciones. En 2021, Fundamedios está abordando las necesidades de los periodistas y está poniendo en marcha un programa de formación para concienciar sobre la brecha salarial que afecta a las latinas. Estamos capacitando a las periodistas para que mejoren sus habilidades de negociación. Impulsar la entrada de los latinos en condiciones justas en el mercado y reducir la desigualdad en representación, para conseguir que las salas de redacción sean proporcionales a la sociedad a la que informan. Como consecuencia, más latinos exigirán a sus fuentes respuestas para sus audiencias y proporcionarán a las comunidades hispanas acceso a información fiable y de valor.

Dagmar Thiel
Fundamedios U.S.
CEO

ANTECEDENTES
Y MARCO TEÓRICO:

Esta investigación se propuso en el otoño de 2019 con la premisa de que ser latino y periodista en Estados Unidos provocaría un doble sesgo que, previsiblemente, exacerbaría la discriminación. Suponíamos que la retórica difamatoria que culpaba a la prensa de ser el 'enemigo del pueblo' y que además identificaba a la población latina como 'delincuente', convertiría a los periodistas latinos que trabajan en los Estados Unidos en un objetivo de acoso. Suponíamos que serían más propensos a sufrir agresiones físicas, vigilancia ilegal, hostigamiento difamatorio en línea, y que se les negara el acceso a información fiable.

El estudio se realizó entre junio de 2020 y enero de 2021, una época muy delicada para la libertad de prensa en Estados Unidos. Durante este período, la pandemia de Covid19 puso mayor presión sobre los ya frágiles modelos de negocio de los medios de comunicación[1].

Las pérdidas por ingresos publicitarios afectaron fuertemente a los medios de comunicación y muchos periodistas fueron despedidos o se les pidió que salieran con permisos temporales sin paga. Como ocurría en la mayoría de las industrias, las mujeres no blancas fueron las primeras en perder sus empleos[2].

El informe final de la investigación de Fundamedios coincide con el último mes de la presidencia de Donald Trump. Para entonces, ya había sido cerrados sus megáfonos en Twitter, Facebook y YouTube, entre otros. Antes de perder sus cuentas, durante sus cuatro años de mandato, el presidente Trump buscó desacreditar a los medios de comunicación y a algunos periodistas. Según el U.S. Press Freedom Tracker, el 11% de sus mensajes en Twitter estaban dedicados a desprestigiar a la prensa[3].

14 días antes de abandonar la Casa Blanca, los partidarios de Trump entraron en el Capitolio, donde se encuentran las dos cámaras que componen el poder legislativo, y escribieron "asesinen a los medios" en una de sus puertas. Durante los disturbios, muchos periodistas fueron acosados verbalmente y agredidos físicamente. No sería correcto decir que se acosó a más periodistas latinos, afroamericanos o de origen asiático que a periodistas blancos.

Todos los trabajadores de los medios de comunicación que no se identificaron con las teorías conspirativas sobre el supuesto fraude en las elecciones estuvieron en peligro. Es absolutamente correcto decir que, para cubrir los mítines de Trump, las redacciones y los periodistas ya tomaron sus precauciones, que podrían incluir medidas de seguridad como no enviar a periodistas afroamericanos o latinos al campo; ocultar la identidad del medio; no transmitir en vivo entre las multitudes, y/o mantener algún tipo de distancia de los eventos. Impedir que los periodistas hagan su trabajo no ha sido habitual en Estados Unidos antes de la era Trump. La intolerancia y la polarización política se mostraron en esta forma más agresiva el 6 de enero de 2021.

El día que el Capitolio de Estados Unidos fue tomado por los insurgentes de extrema derecha hubo varios periodistas latinos acosados, entre ellos, los equipos de Univisión dirigidos por Claudia Uceda[4] y Edwin Piti[5] . Además, Julio Cortez[6] , fotógrafo de Associated Press, quien fue gravemente agredido por los supremacistas blancos. Los periodistas fueron el blanco de los ataques ese día. U.S. Press Freedom Tracker, organización a la que pertenece Fundamedios, informó que en los primeros 30 días de 2021 se produjeron 15 agresiones y 3 detenciones de periodistas[7].

Sin embargo, las violaciones de la libertad de prensa ya habían alcanzado su punto máximo en 2020, tras el asesinato de George Floyd, con 343 agresiones, 123 detenciones arbitrarias, 80 casos de daños al material y 13 periodistas u organizaciones de medios de comunicación citados[8].

El 7 de octubre de 2020, por tercera vez en la historia, el gobierno de Estados Unidos fue convocado a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos para responder a los informes sobre violaciones a la libertad de prensa. Fundamedios y el Comité de Reporteros por la Libertad de Prensa (RCFP) presentaron los casos ante la 177ª Sesión del órgano de Derechos Humanos de la OEA. Allí pedimos que cesen inmediatamente todas las detenciones arbitrarias y el uso excesivo de la fuerza contra los periodistas por parte de las fuerzas del orden. Nuestras organizaciones también solicitaron a todos los niveles de gobierno de Estados Unidos que realicen una investigación exhaustiva de los diferentes hechos y recomienden mayor capacitación para disuadir, en el futuro, a las fuerzas del orden del uso indebido de la fuerza excesiva e innecesaria contra los periodistas que cubren las protestas[9].

EL ESTUDIO

Como parte de esta investigación, Fundamedios investigó específicamente si los periodistas latinos que trabajan en EE.UU. eran víctimas de discriminación, acoso, agresiones o ataques físicos y en linea. Nos preguntamos si ¿los periodistas latinos se veían obligados a autocensurarse o a dejar de informar y, por tanto, a no poder seguir informando a las comunidades minoritarias latinas?

Para obtener una respuesta a esta pregunta, Fundamedios envió una encuesta a los miembros de la Asociación Nacional de Periodistas Hispanos (NAHJ) y realizó 115 entrevistas en profundidad a periodistas latinos. También seguimos los acontecimientos en las cuentas de medios sociales de muchos periodistas y sus publicaciones. Adicionalmente, mantuvimos conversaciones con 28 organizaciones. Entre ellas, organizaciones académicas y sin ánimo de lucro comprometidas con el apoyo al periodismo, a la promoción de los latinos, a la lucha contra la desigualdad y a los derechos de la mujer.

Casi un 60% de los periodistas entrevistados fueron mujeres. El 40% trabajaba para cadenas de televisión; tres de cada cuatro eran asalariados, y el 60% de los encuestados tenía entre 31 y 50 años.

2020 rompió todo precedente y se registraron muchas más agresiones y detenciones arbitrarias a periodistas independientemente de su origen o identidad. En 2020 se produjeron más violaciones flagrantes de la libertad de prensa que en otros años. **A pesar de estos ejemplos de ataque generalizado a la prensa, la investigación de Fundamedios encontró evidencias claras que nos llevan a afirmar que además existe una discriminación sistémica contra los periodistas latinos.**

Esta discriminación no siempre se expresa en faltas de respeto, insultos o segregación. Pero definitivamente es el resultado de la subrepresentación en las redacciones, la falta de oportunidades para crecer, la mínima representación en los puestos de liderazgo o dirección y, por tanto, la incapacidad de influir en la línea editorial de los medios y en cómo se refleja a la comunidad hispana. Las noticias que se cubren y cómo se retrata a los latinos están fuera de su influencia.

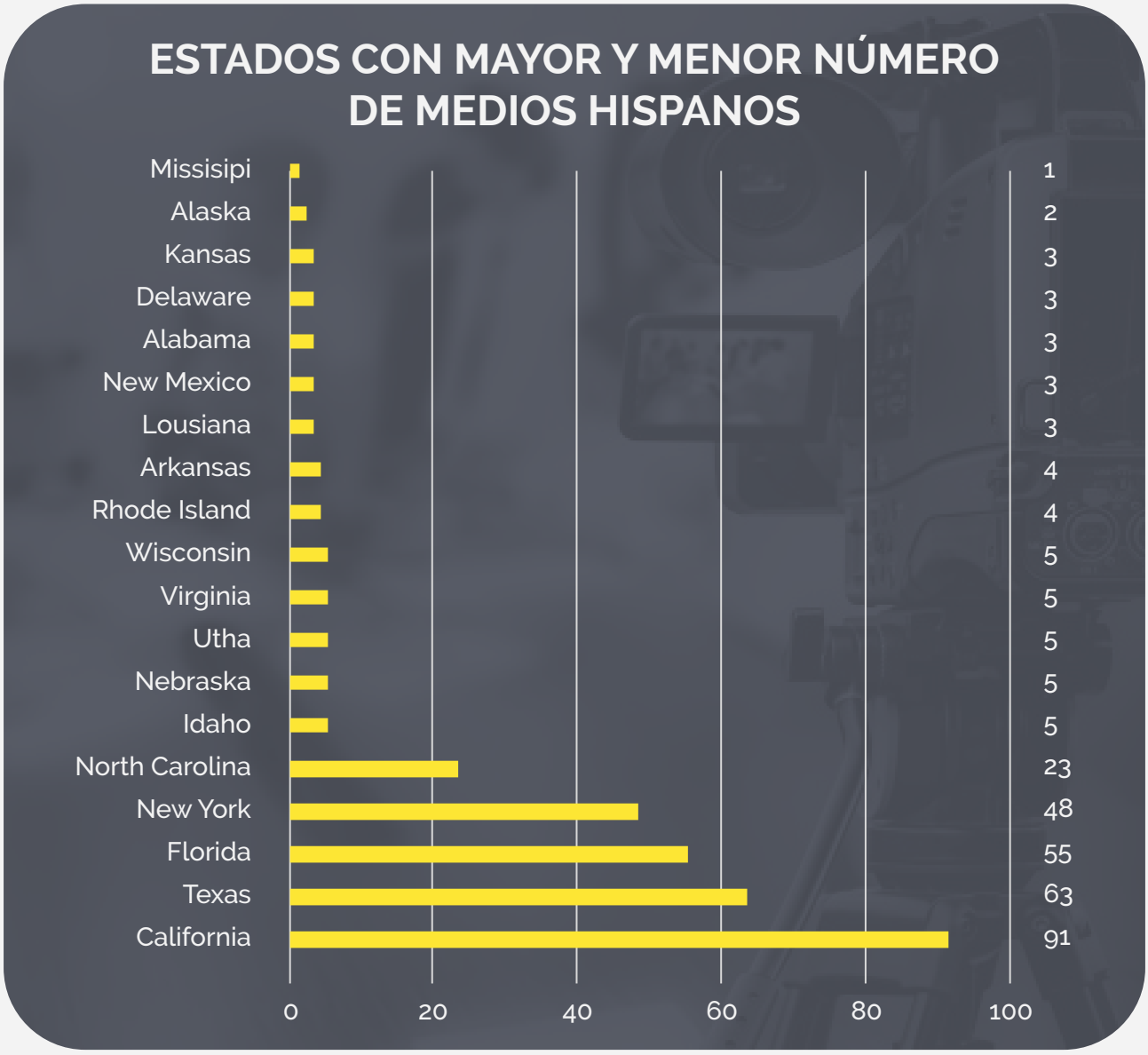
Brenda Castillo, de la National Hispanic Media Coalition, lo enmarcó con precisión con esta frase: "Cómo nos perciben es cómo nos tratan". El aumento del 41% de los crímenes de odio contra los latinos en Estados Unidos de 2016 a 2019 es una realidad impactante[10].

FALTA DE REPRESENTACIÓN

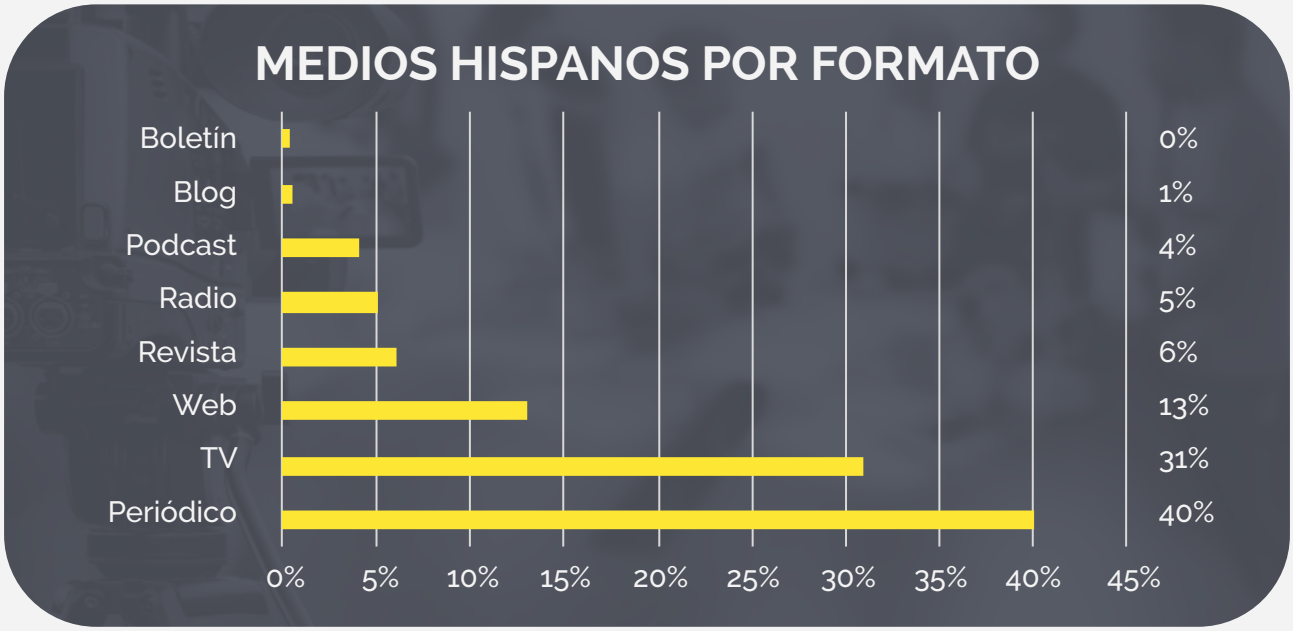
Antes de que comenzara la crisis de COVID 19, en junio de 2019, The City University of New York (CUNY) publicó un extenso estudio de los medios de comunicación hispanos y contabilizó un total de 624 medios de comunicación latinos (los estados con más redacciones en español eran California 91, Texas 63, Florida 55, Nueva York 48, Carolina del Norte 23).[11]

El 40% de los medios de comunicación eran periódicos, la mayoría de ellos periódicos locales muy pequeños. 181 eran estaciones de televisión, de las cuales Univision y Telemundo poseen u operan 132 y atienden a la mayor parte de la audiencia tradicional.[12].

En el siguiente gráfico muestra los estados con más medios de comunicación hispanos, y los que apenas cuentan con redacciones de 5 a 1 para atender a la comunidad latina.



Fuente, Estudio de los medios de comunicación hispanos de la CUNY 2019

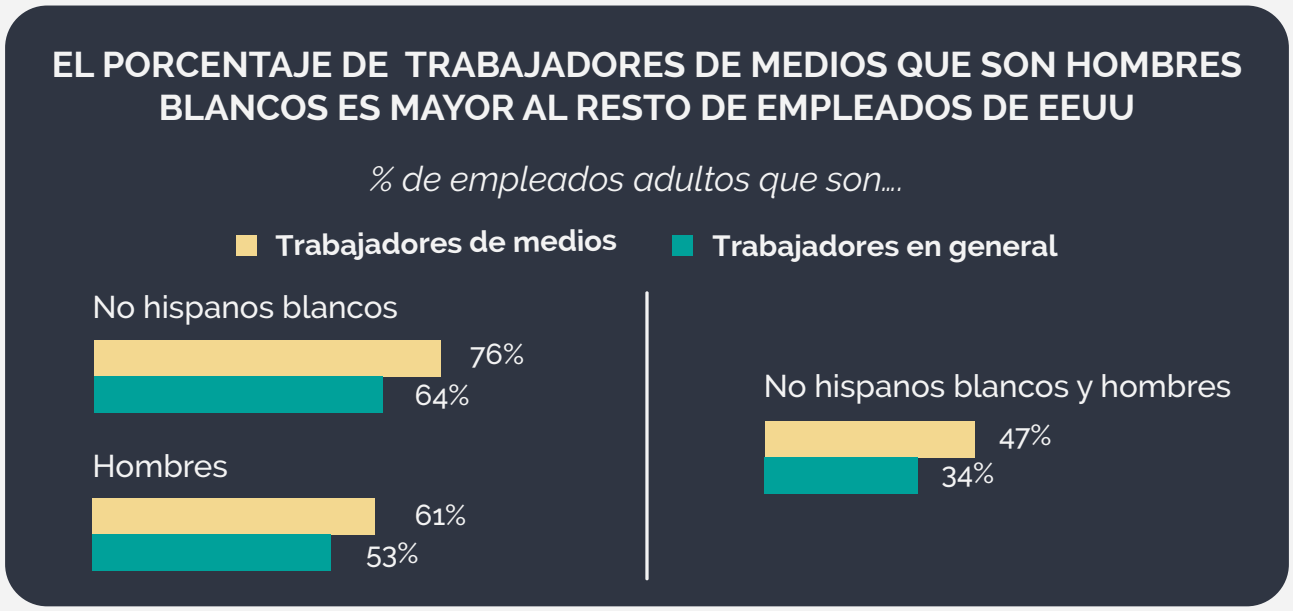


Fuente, Estudio de los medios de comunicación hispanos de la CUNY 2019

Aunque los medios de comunicación en español mencionados proporcionan importantes fuentes de empleo para los periodistas latinos, no llegan a la mayoría de los lectores y espectadores hispanos en la actualidad. El 20% de la población estadounidense es latina. Dos tercios de los 59 millones de latinos, han nacido en Estados Unidos y son millennials. El 62% son bilingües, pero la generación más joven busca información en Internet y prefiere las fuentes en inglés.[13].

Muchos profesionales latinos tienen dificultades para entrar en los medios de comunicación convencionales o para crecer laboralmente dentro de ellos. La periodista argentina Julieta Mendieta lo definió muy claramente: "para los medios de comunicación monolingües tu experiencia como reportera experimentada en las redacciones en español no cuenta. No se molestan en leer tu portafolio, ni lo consideran válido si no está en inglés".

Los analistas de la industria de los medios subrayan la difícil situación de los periodistas no blancos en los mercados de los medios de comunicación actuales: En 2018, el Centro de Investigación Pew dijo que el 76% de las salas de redacción del país eran blancas no hispanas y el 61% hombres. [14].



Fuente: IRE Journal

La ASNE (American Society of News Editors) ha realizado un seguimiento de la diversidad. Esta organización llegó a la conclusión de que incluso las redacciones que intentaban diversificar su personal tendían a dar a sus periodistas negros, latinos o indígenas áreas no esenciales, en las que escribían sobre cosas que no se valoraban en la redacción. Por ejemplo, las noticias de la comunidad no angloparlante. "Las redacciones no han sido inclusivas".[15]

A pesar de que las personas no blancas constituyen cerca del 40% de la población de los Estados Unidos, según los datos del último censo, los periodistas racializados sólo representan el 22,6% de la plantilla de las redacciones estadounidenses que respondieron a la encuesta de la ASNE[16]. Los esfuerzos por diversificar los medios antes de la crisis generada por COVID19 no han avanzado mucho. Los datos de la ASNE muestran que entre 2004 y 2019, el 37% de las redacciones se hicieron más diversas, añadiendo periodistas negros, latinos, asiáticos y mujeres. En el mismo período, el 30% de las salas de redacción se volvieron menos diversas. Y, por supuesto, la inclusión en el liderazgo es aún más limitada. En el New York Times, por ejemplo, el 7% de la plantilla es latina, mientras que solo el 3% de los líderes son hispanos[17].

La falta de diversidad por género y etnia en las redacciones puede verse con detalle en la web de ASNE[18]. Todos estos datos reflejan la situación en los tiempos anteriores a COVID19. Las condiciones sólo pueden ser peores ahora, especialmente para las mujeres no blancas, que están en primera línea para perder sus puestos de trabajo o experimentar cesantía[19].

DISCRIMINACIÓN

Entrar en las redacciones no es fácil para los hispanos, pero una vez allí, los latinos se enfrentan a condiciones de trabajo más duras. Casi la mitad, el 45%, de los periodistas entrevistados por Fundamedios, dijo haber sufrido discriminación racial directa. El número de testimonios recogidos lo deja claro: no son casos aislados, ni se deben a la excesiva sensibilidad de los individuos. Forman parte de un problema estructural.

Los periodistas latinos hacen el mismo trabajo que sus compañeros blancos con menos recursos y menos sueldo. La intersección de la etnia y el género se traduce en una discriminación acumulada contra las periodistas de origen latino.

Es importante decir que la discriminación no sólo se produce en las redacciones anglófonas. Los latinos no son un monolito. Hay diferenciación entre personas de distintos países de origen, formas e emigración, estrato social, entre muchos otros factores. Recogimos testimonios de mexicanos, cubanos y boricuas que discriminan a descendientes de otras regiones, por su acento o herencia cultural, y últimamente, por sus ideas políticas o su partido.

También es preocupante la discriminación de los latinos por motivos de orientación sexual o de género, que es muy común en los medios de comunicación de habla hispana. Aunque la brecha salarial de las latinas es, con mucho, la peor forma de discriminación, pero es aún peor en algunos medios hispanos que están fuertemente afectados por una cultura claramente machista.

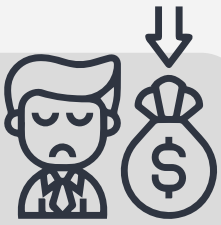
"Como reportero gráfico de una de las cadenas de televisión hispanas, me di cuenta de las grandes diferencias entre el "mercado general" y el mercado hispano. En uno de mis trabajos el salario era casi un 50% inferior al del mismo puesto en inglés".

Esta afirmación fue proporcionada por un periodista latino que respondió a la encuesta de Fundamedios sobre los principales retos a los que se enfrentan los periodistas hispanos en EE.UU. Es una cita anónima, pero coincide perfectamente con las quejas recogidas en las entrevistas de Fundamedios y que se muestran en el siguiente cuadro.

Fundamedios habló con periodistas de DC, TX, FL, NC, CA, AZ, NJ, CN, CL, VA, MD, NV + Puerto Rico

SALARIOS BAJOS

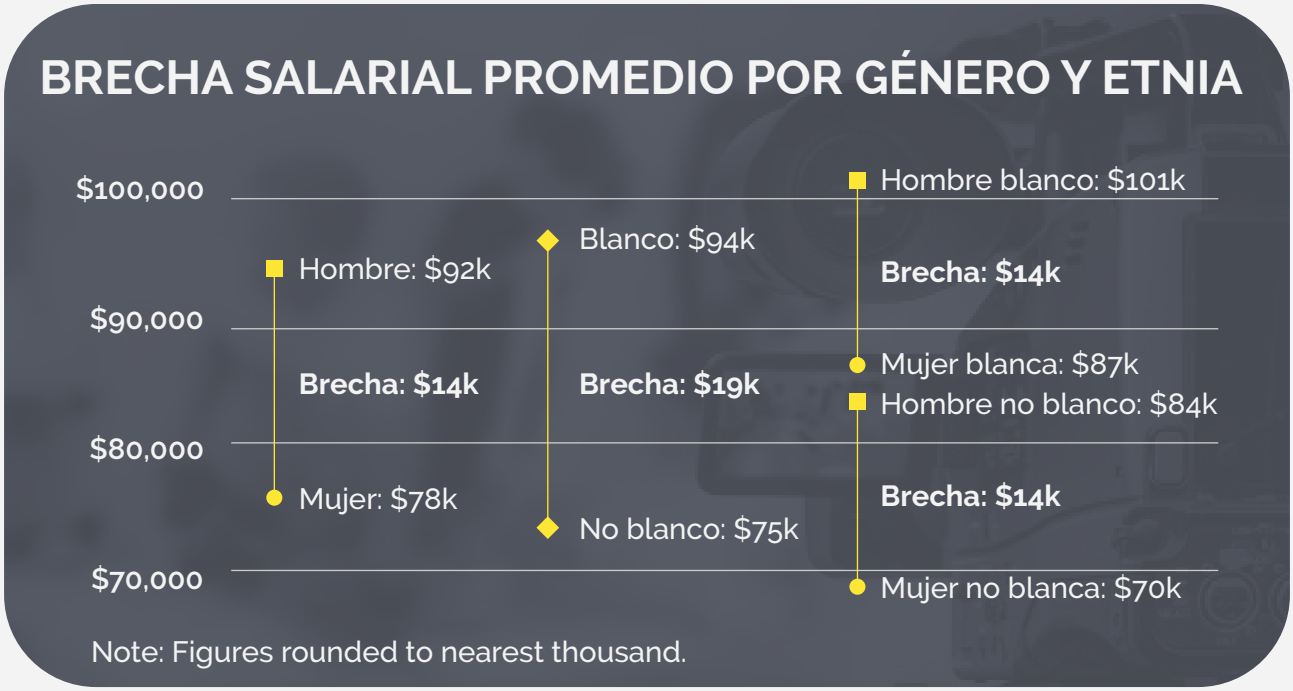
Aunque los periodistas denuncian a diario injusticias de otros, no hay mucha transparencia en los estudios de igualdad salarial de los medios. Los estudios salariales que hay, reflejan las diferencias entre los trabajadores blancos y todos los no blancos (negros, indígenas y latinos). Pero hay pocos datos que den información específica según la etnia o específicamente sobre los periodistas hispanos.



A excepción de The Washington Post. El estudio publicado por su sindicato en 2019 presentó una visión muy transparente de la situación, con datos diferenciados por grupo étnico y género que hablan mucho del sector. En este diario, un hombre latino gana $20.000 menos al año que un blanco. Una latina gana $30.000 menos por el mismo trabajo. Una mujer de dos o más etnias, muy probablemente una afrolatina, descuenta $5.000 más a su ingreso anual.

Fuente: Sindicato del Washington Post Estudio Salarial 2019

Asimismo, el estudio salarial del sindicato de Los Ángeles Times, publicado en 2018, ofreció cifras concretas sobre la brecha salarial. Los hombres no blancos ganaban $15.000 menos que los blancos, mientras que las mujeres no blancas, en su mayoría latinas, estaban en la cola con casi $30.000 menos al año. [20]



Fuente: Sindicato del Los Ángeles Times Estudio Salarial 2018

La Asociación de Periodistas Asiáticos Americanos documentó en Voices cómo la disparidad salarial afecta a casi todos los periodistas no blancos en las principales redacciones de EE.UU. Los datos publicados en 2018 no especifican lo que ganan los hispanos. Pero la información prueba cómo la inequidad sistémica es persistente en toda la industria, excepto en el Star Tribune, que muestra a las latinas inusualmente bien. Los siguientes datos fueron destacados por Voices.[21].

Dow Jones (Includes Wall Street Journal, MarketWatch and Barron's)

Genero:	Etnia:
Los hombres representados por el sindicato ganan $88.421 al año de media,	Las mujeres blancas ganan $77.862,
frente a las mujeres que ganan $76.744 de media.	mientras que las negras ganan $59.348,
Esto supone una diferencia de $11.678.	**una diferencia de $18.514.**

Fuente: AAJA Voices 2018

El New York Times

Genero:	Etnia:
Los hombres en la sala de redacción ganaron $111.072 al año de media,	los blancos ganan $109.876 al año,
mientras que las mujeres ganaron $101.556 de media,	mientras que las personas racializadas ganan $97.136,
una diferencia de $9.516.	**una disparidad de $12.740.**

Fuente: AAJA Voices 2018

San Francisco Chronicle

Género:

El salario medio de un reportero masculino es de $75.548,

frente a los $72.428 de las mujeres,

una diferencia de $3.120.

Etnia:

Para los reporteros blancos, el salario medio era de $75.340,

frente a los $73.364 de las personas racializadas,

lo que supone una diferencia de $1.976.

Fuente: AAJA Voices 2018

Associated Press (Nota: el sindicato no ha facilitado las cifras de los salarios)

Género:

Por término medio, un reportero masculino gana $2.700 más al año que una reportera.

Etnia:

De los 50 empleados mejor pagados de la unidad editorial de AP, sólo cuatro eran personas racializadas.

Fuente: AAJA Voices 2018

Star Tribune (Nota: el sindicato no facilitó las cifras de los salarios)

Género:

Las mujeres ganan, de media, 95 céntimos por cada dólar que gana un hombre.

Etnia:

las mujeres hispanas ganaban 93 céntimos por cada dólar medio que ganaba cualquier empleado del Star Tribune en el sindicato; las mujeres asiáticas ganaban 88 céntimos y las periodistas negras 86 céntimos.

Fuente: AAJA Voices 2018

Tras el asesinato de George Floyd en el verano y otoño de 2020, los debates sobre racismo en las redacciones animaron a los sindicatos a exigir más equidad. Ejemplos de ello fueron las cartas abiertas publicadas por el sindicato HuffPost[22] , el Arizona Republic[23] y Los Angeles Times[24] , entre otros.

Estos últimos, por ejemplo, crearon el Comité Latino (#SomosLAT) y publicaron una carta abierta al propietario del L.A. Times el 21 de julio de 2020[25], con 14 demandas específicas. La respuesta del propietario fue un reconocimiento de los errores cometidos en el pasado y la voluntad de repararlos. El 10 de noviembre de 2020, el L.A. Times y su antiguo propietario Tribune Publishing, anunciaron que llegarían a un acuerdo en una demanda por disparidad salarial por 3 millones de dólares. Tras la vista final del pleito, 240 empleados negros y latinos actuales y anteriores recibirán salarios atrasados.

Merece la pena citar lo que dijo Esmeralda Bermúdez, una de las fundadoras del Comité Latino del L.A. Times, durante nuestra entrevista: "Esto no es sólo una obligación moral interna, es una conversación moral para toda nuestra comunidad latina; para los estudiantes latinos que tienen más dificultades para entrar en los puestos de prácticas y para toda la representación en nuestro entorno en Los Ángeles".

PEORES CONDICIONES DE TRABAJO Y/O FALTA DE OPORTUNIDADES

También documentamos las quejas por la falta de recursos adecuados para que los periodistas latinos puedan realizar su trabajo, sucede especialmente en el periodismo televisivo, donde los participantes en la encuesta citaron haber recibido equipos técnicos inadecuados o haber sido relegados a equipos de reporteros con poco personal.

Normalmente, los periodistas de investigación trabajan en equipo para ejecutar un proyecto. Pero, a diferencia de sus colegas blancos, los periodistas latinos de nuestra encuesta dijeron que con demasiada frecuencia debían asumir solos las tareas de investigar, grabar y editar todos los informes. Además, muchos dijeron que las ideas propuestas para hacer reportajes eran rechazadas de forma rutinaria. Otros denunciaron comentarios despectivos sobre su aspecto físico o su acento. Y un número significativo de periodistas latinos dijeron que creían que no se les habían dado las mismas oportunidades de progreso.

TESTIMONIOS SOBRE LAS DIFERENTES CONDICIONES de trabajo y la falta de oportunidades

> *"En un grupo de medios de comunicación del sur de Estados Unidos que emite desde canales locales, la plantilla para los seis noticiarios en inglés incluye un equipo de cuarenta personas, frente a las cuatro que trabajan para producir dos noticiarios locales en español para informar a la comunidad latina."*

Cuando voy a cubrir las noticias, voy con mi sencillo trípode, que he comprado yo, y voy sola por la calle. Otros medios de comunicación trabajan con cuatro personas. Somos como el patito feo de la familia del que nunca se acuerdan.

Yo era un periodista freelance con más experiencia. Sin embargo, la plaza permanente se la asignaron a una mujer rubia caucásica más joven.

También hemos documentado casos de discriminación por edad y género. Por supuesto, este tipo de discriminación afecta a las mujeres mayores de 40 años de todas las etnias. Sin embargo, las periodistas latinas del canal de televisión NY1 han desafiado la fórmula históricamente aceptada en un clásico set de noticias de televisión, que consiste en un hombre con las sienes grises distintivas, junto a una mujer joven que cumple un estereotipo de belleza. Puede encontrar más detalles de las entrevistas en nuestro artículo de la RJI de octubre de 2020.

Algunos periodistas con los que hablamos nos proporcionaron testimonios de discriminación dentro de las redacciones, donde eran los únicos latinos o uno de los pocos, y se sentían como 'fetiches de diversidad', o no eran aceptados en absoluto. Pero la gran mayoría fueron sujetos del creciente ambiente hostil contra los latinos fuera de la sala de redacción, como ciudadanos en las calles o audiencias intolerantes. Audiencias que rechazaban las noticias sobre la comunidad latina, sobre los "soñadores" (jóvenes que llegaron de niños a los EE.UU. junto a sus padres indocumentados, y que han sido amparados bajo DACA); o sobre la situación de los trabajadores indocumentados que laboran en sectores esenciales como los empacadores de carne o la agricultura. Esto se suma a la larga historia de los latinos tratados como ciudadanos de segunda clase.

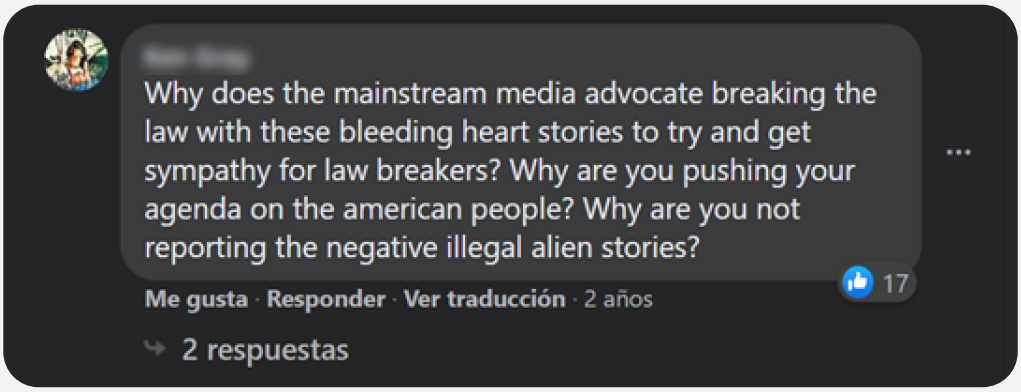
La forma en que los medios de comunicación han retratado a los latinos fue descrita crudamente en una columna de Los Angeles Times por Gustavo Arellano , quien citó al profesor Mark Cronlund Anderson calificando al Times de "impenitentemente racista" por describir a los latinos como "vagos, sin dinero, ignorantes, supersticiosos e inestables". Esta forma de reflejar a los latinos ha hecho mucho daño a la comunidad hispana durante un siglo.

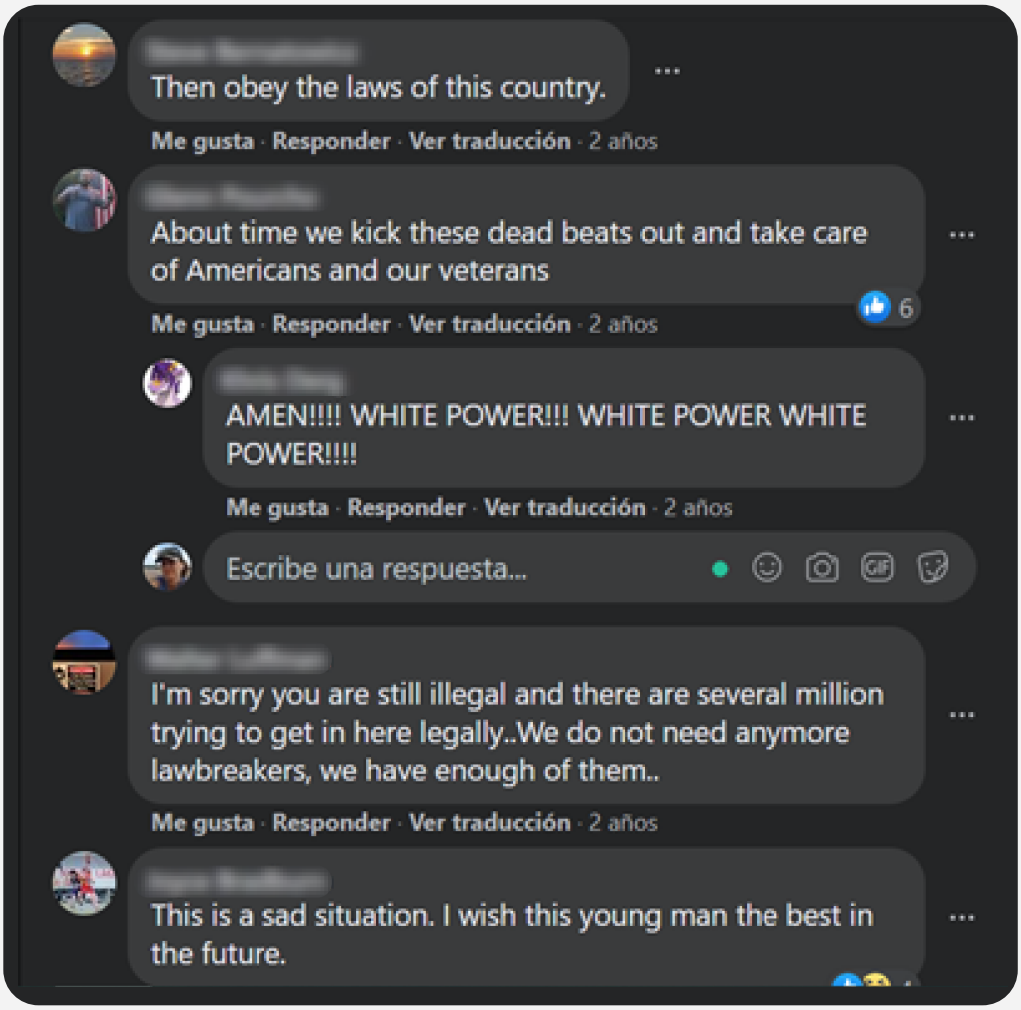
Para ser justos, también es clave mencionar que los estereotipos raciales en los medios de comunicación hispanos han sido un tema de debate en los últimos años[27]. La cobertura de las protestas de Black Lives Matter llevó a un vigoroso debate sobre el racismo en los medios de comunicación en español[28]. En medios de ello, la directora del Miami Herald se vio obligado a dimitir cuando el periódico publicó un inserto cuyo texto no fue revisado previamente y que tenía contenido racista y antisemita. [29].

AGRESIÓN
VERBAL

Aunque muchos periodistas han demostrado tener la piel lo suficientemente gruesa como para ignorar la mayoría de los comentarios o actitudes despectivas, recogimos muchos ejemplos de comentarios que causaron dolor y afectaron a su autoestima. Algunos iban dirigidos a periodistas latinos, otros, a la comunidad hispana. Algunos de los comentarios provenían de colegas, otros, de audiencias que se quejaban de ver o leer noticias sobre latinos.

Las siguientes capturas de pantalla pertenece a la típica página de Facebook de una cadena de televisión local del sur de EE.UU. tras un reportaje sobre los inmigrantes.





Uno de los testimonios más fuertes que compartimos fue el de Helen Ubiñas, columnista del Philadelphia Inquirer, quien nos dijo que se había acostumbrado a que la llamaran "fea, gorda, puta, estúpida puertorriqueña o negra". Ya se había acostumbrado a las amenazas de que la violarían o la golpearían, que de por si eran ya suficientemente intimidatorias. Pero lo que definitivamente no podía soportar eran los insultos de que no pertenecía a ese espacio, que era estúpida y no lo suficientemente buena por su género y el color de su piel.

Entre todos sus acosadores, ha identificado al menos diez o doce hombres que la atacan regularmente. Incluso firman con su nombre y empresas en las que trabajaban. Le llenan el buzón de voz con mensajes de odio en los que le dicen que se limite a escribir sobre la repostería o que piense en suicidarse. En el siguiente enlace podrás escuchar cómo suena el acoso:

¡Mátate!

Este tipo de amenazas son denunciadas por el periódico ante la policía. Pero lo máximo que puede hacer la policía, hasta que la situación se agrave, es acudir al domicilio del agresor, si encuentra o conoce la dirección, y llamar a la puerta para advertirle que deje de intimidar a la periodista.

HE AQUÍ OTROS EJEMPLOS DE TESTIMONIOS DE DISCRIMINACIÓN POR RACISMO RECOGIDOS DURANTE NUESTRAS ENTREVISTAS:

> *No fue racismo hacia mí, sino hacia mis reportajes sobre la comunidad latina. Algunos comentarios en Facebook decían 'no sintonizaré esta emisora si vuelven a publicar contenidos traducidos al español'. El %95 de los comentarios en las redes sociales eran negativos, racistas y de odio.*

> *Recibí correos electrónicos y llamadas obscenas de lectores que hacían referencia a mi nombre latino y a los temas sobre los que escribía.*

> *Me han dicho que los medios de comunicación hispanos son hipócritas y que no estamos con la comunidad. Me han ofendido con palabras despectivas.*

Durante un mitín Republicano, no conseguí grabar ni una sola entrevista. Nadie quería hablar conmigo. Cuando un hombre tomó el micrófono me acerqué para grabarlo, dos tipos empezaron a empujarme y a llamarme cucaracha.

He sido víctima de varios ataques verbales por parte de manifestantes mientras hacía mi trabajo. Me han tachado de dar información falsa. La gente me ha gritado 'fake news'.

Cuando cubrí una audiencia pública sobre inmigrantes indocumentados, una mujer estaba hablando y dijo que los hispanos eran perros, y cuando la entrevisté, me pidió mi licencia de conducir y me agredió verbalmente. Lo denuncié a la organización que ella representaba.

En la página de Facebook de la emisora, algunas personas del público criticaron las publicaciones hechas en español.

DENTRO
DE LAS REDACCIONES

En la cocina común de la estación acababa de almorzar y el jefe de los técnicos me tiró su taza para que la lavara. Siempre fue muy irrespetuoso conmigo.

He sufrido micro agresiones de compañeros de trabajo por ser latina.

El racismo sistémico está en todas las instituciones. También en los sindicatos son todos hombres blancos, también hay racismo institucional.

En Oklahoma recibí cartas llenas de insultos, dedujeron que estaba casada con un latino y me enviaron cartas acusándome de pecadora por estar casados entre dos personas de dos etnias.

DISCRIMINACIÓN
POR EL ACENTO

"En la Casa Blanca, desde donde informo, algunos periodistas blancos hacen comentarios e incluso murmuran porque informo en español."

"En Boston y Florida tuve tristes experiencias de discriminación por ser un reportero latino y hablar con acento."

"Por lo general, la Oficina del Gobernador no admite consultas de los medios de comunicación en español."

"También nos resulta difícil obtener respuestas del ICE y de los sheriffs, algunos son antiinmigrantes. No nos envían comunicados de prensa ni nos invitan a las llamadas informativas."

"Definitivamente la discriminación empeoró con la administración Trump y su discurso contra los latinos. Como que todo ese odio de la gente salió y se sintieron libres de discriminar a quien quisieran. Una vez íbamos camino a West Palm Beach y estábamos hablando en español y una señora vino a decir que hablaremos en inglés. Desde la llegada de Trump, la discriminación contra los hispano hablantes y los medios de comunicación ha ido en aumento."

"Al solicitar un puesto, mi jefe me dijo que, aunque trabaje en el telediario o en algún programa nacional, nunca tendré un puesto fijo en las noticias por mi acento caribeño."

MENOS ACCESO
A LA INFORMACIÓN

Aunque más del 60% de los periodistas que participaron en nuestro estudio consideran que tienen el mismo acceso a la información, al profundizar en el tema se observa que incluso las empresas más grandes, como Telemundo y Univisión, tienen dificultades para tener respuestas directas para la comunidad latina o para recibir materiales en español. Además, a menudo tienen dificultades extremas para acceder a entrevistas individuales con las principales autoridades federales o estatales. La crisis de la COVID19 ha puesto de manifiesto el testimonio más flagrante de que no existe una estrategia para informar a la comunidad hispana, a pesar de que los latinos son los más afectados por el virus, con una mayor tasa de infección y de muertes.

Es bien sabido que para tener un impacto se necesita información orientada a las comunidades locales. Basándose en el estudio de CUNY sobre los medios de comunicación latinos, Graciela Mochkofsky señaló que los latinos confían en sus medios locales "...son las primeras personas a las que llaman los latinos inmigrantes cuando ocurre algo malo".[30]

Durante la pandemia de Covid19 ha sido fundamental que la información fiable llegue a la comunidad latina. Fundamedios ha documentado varios casos en los que los medios de comunicación hispanos más importantes no han podido obtener respuestas directas de los gobernadores, incluso en estados que tienen una gran población latina. En Dallas, por ejemplo, para conseguir simples entrevistas, la emisora Univisión tuvo que recurrir a una campaña pública denunciando la falta de respuestas. Ésta fue amplificada por el periódico en inglés The Dallas News[31] y obtuvo el apoyo de la máxima autoridad del condado, el juez Clay Jenkings[32] . Éste recordó al gobernador "su obligación de comunicarse con todos los electores". Sólo después de esta presión, el gobernador Greg Abbott comenzó a responder a sus peticiones, casi dos meses después. [33].

Los medios de comunicación hispanos de Nueva York y Carolina del Norte presentaron quejas similares sobre la falta de acceso a la información directa. Los casos no se referían sólo a los gobernadores, sino también a los departamentos de salud de los distintos condados.

Los funcionarios, las oficinas y los candidatos han evitado a menudo comunicarse directamente con los medios de comunicación hispanos. Los candidatos han preferido hablar a través de sus campañas publicitarias y no en entrevistas directas. Para Lourdes Torres, Vicepresidenta Senior de Cobertura Política y Proyectos Especiales de Univisión, la mayor corporación hispana de EE.UU., no es casualidad que las autoridades hayan dejado de hablar con los medios de comunicación latinos. La cuestión de la inmigración se ha convertido casi en un tabú y los políticos temen las preguntas sobre un tema tan controvertido y crucial. Aunque en una encuesta realizada por Univisión y citada por Torres, migración no es lo que más importa a la comunidad. Los latinos se preocupan principalmente por la salud (incluso antes de COVID-19), las oportunidades de trabajo y la economía. La cuarta área de interés es la inmigración.

Los medios de comunicación y los periodistas latinos han desempeñado un papel crucial a la hora de llenar el vacío existente entre las fuentes oficiales y las comunidades latinas a las que sirven con la interpretación cultural y lingüística para proporcionar información vital durante la pandemia, como los lugares de prueba de COVID19 o las recomendaciones de seguridad. Muchos periodistas han desarrollado estrategias innovadoras para llegar al público objetivo allí donde se encuentra, implementando soluciones de periodismo hiperlocal.

Penelope Muse Abernathy, catedrática de Periodismo y Economía de los Medios Digitales y profesora de la Universidad de Carolina del Norte, calificó esta labor cívica de 'advocacy journalism' o 'periodismo de defensa de causas'. Conecta Arizona, Documented, El Timpano son ejemplos de periodistas que utilizan WhatsApp o mensajes de texto para llegar a su público. Pero, para cubrir el vacío informativo, muchos periodistas que trabajan para periódicos tradicionales, como Que Pasa o La Noticia en Carolina del Norte, también han realizado una importante labor de incidencia y han adaptado sus habilidades para cubrir el hueco que dejan las fuentes oficiales. Puedes leer sus historias en el artículo de agosto de RJI.

Por último, pero no por ello menos importante, el primer día de la administración del presidente Biden, los periodistas volvieron a tener acceso a la página web oficial de la Casa Blanca en español.

AGRESIONES
Y DETENCIONES ARBITRARIAS

Como ya se ha dicho, 2020 fue un año con condiciones extremadamente adversas para los periodistas en EE.UU. Como consecuencia de la creciente retórica anti-medios, los trabajadores de la prensa fueron acosados por ciudadanos y por agentes de las fuerzas del orden en varios estados de EE.UU.

Fundamedios documentó varios casos de abuso de poder contra periodistas latinos. La mayoría de ellos se produjeron en medio de situaciones tensas en las que todos los trabajadores de los medios de comunicación fueron atacados. Durante los primeros 30 días de las protestas contra el racismo, tras el asesinato de George Floyd, la organización recopiló una lista de incidentes en los que se vieron afectados más de 25 periodistas de origen latino. Catorce fueron agredidos físicamente por agentes del orden y ocho fueron detenidos arbitrariamente. Ocho de los periodistas eran mujeres. El informe completo puede consultarse aquí.

La detención más emblemática se retransmitió en directo cuando la policía de Minneapolis detuvo al periodista afrolatino, Omar Jiménez, y al equipo de la cadena CNN que estaba con él. Cabe destacar que otro equipo de la CNN, dirigido por un periodista blanco, se encontraba en el mismo lugar y a la misma hora, pero la policía no le impidió hacer su trabajo.

Otra flagrante violación de la Primera Enmienda fue la detención del periodista multimedia de origen mexicano Gustavo Martínez Contreras, de Asbury Park Press, en el estado de Nueva Jersey. La noche del 1 de junio, estaba grabando la violenta detención de dos menores, cuando un policía le gritó "Él es el problema". A pesar de tener su credencial de prensa de la policía de Nueva Jersey visiblemente colgada al cuello, un policía le agredió violentamente. De un golpe, le tiró el teléfono móvil de la mano impidiéndole filmar. Le obligaron a tirarse al suelo y le esposaron y, junto con los dos jóvenes manifestantes, le llevaron en un furgón a la comisaría de Belmar. Allí, Martínez Contreras fue interrogado sobre si conocía a Antifa, si pertenecía al grupo o si había visto a miembros de Antifa en las protestas. El presidente Donald Trump había culpado falsa y repetidamente a Antifa como grupo responsable de las protestas. El periodista fue liberado tras cinco horas de detención y se retiraron los cargos en su contra. Martínez

testificó ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en octubre de 2020.

Además del evento del 6 de enero de 2021, durante el periodo de investigación, Fundamedios documentó diversos casos de ciudadanos que insultaron, acosaron y molestaron a periodistas durante su trabajo. Todos los incidentes fueron provocados por partidarios de Trump. Fundamedios documentó el momento en que María Paula Ochoa, de Telemundo Arizona fue acosada por los manifestantes frente al Colegio Electoral en Phoenix, Arizona[34]. En Florida el grupo hispano de extrema derecha, Directo y Sin Censura, retransmitió en directo dos ocasiones en las que insultaron e interrumpieron el trabajo de un equipo de Telemundo.

Más detalles sobre las entrevistas y testimonios los encontrarán en la publicación de Palabra del 2 de enero de 2021 y en los artículos mensuales en el portal de RJI.

SOLUCIONES:

Trabajando en soluciones, en 2021 Fundamedios ha comenzado a abordar las necesidades detectadas de los periodistas. Por ello, hemos iniciado un programa de formación para concienciar sobre la brecha salarial que afecta a las latinas, con capacitación para que las periodistas para que mejoren sus habilidades de negociación.

Fundamedios también elaboró un conjunto de herramientas de formación disponible para todas las organizaciones y periodistas interesados. La contribución de expertas periodistas latinas fue clave para el éxito del proyecto. Nuestro agradecimiento a Rebecca Aguilar, presidenta electa de la Society for Professional Journalists y fundadora de Latina Journalists, a Nora López, presidenta de la National Association of Hispanic Journalists, y a Marisol Seda, presidenta de Latino Links.

CONCLUSIÓN:

Como resultado de la investigación realizada por Fundamedios sobre las condiciones de trabajo de los periodistas hispanos en Estados Unidos, podemos afirmar que existe discriminación contra los periodistas latinos, lo que afecta el ambiente de libertad de expresión y el acceso a la información de las comunidades hispanas en el país. Por ello, ratificamos la misión de Fundamedios de proteger la libertad de prensa y dar soporte a los periodistas que han sido acosados, agredidos, detenidos o discriminados de alguna manera. El periodismo independiente es un importante pilar de la democracia. Y la democracia de un país multicultural sólo es real si se escuchan todas las voces.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Globe Newswire, Newspaper Publishers See Drop in Advertising Revenues as a Result of COVID-1907/07/2020
https://www.globenewswire.com/news-release/2020/07/07/2058601/0/en/Newspaper-Publishers-See-Drop-in-Advertising-Revenues-as-a-Result-of-COVID-19.html

2 The Columbia Journalism Review, Harris Lauren,The journalism crisis is about people,10/22/2020
https://www.cjr.org/business_of_news/the-journalism-crisis-is-about-people.php?utm_source=CJR+Daily+News&utm_campaign=a6727ce2bf-EMAIL_CAMPAIGN_2018_10_31_05_02_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_9c93f57676-a6727ce2bf-174838302&mc_cid=a6727ce2bf&mc_eid=2abeb6524b

3 US Press Tracker, Last Trump Tweets Against Media, 01/21/2021
https://pressfreedomtracker.us/blog/last-trump-tweet-against-media/

4 Fundamedios, Corresponsales y camarógrafo de Univisión fueron agredidos por simpatizantes de Trump 01/11/2021
http://www.fundamedios.us/incidentes/corresponsal-camarografo-univision-agredidos-simpatizantes-trump/

5 Fundamedios, Periodista panameño agredido en el Capitolio, 01/08/2021
http://www.fundamedios.us/incidentes/periodista-panameno-agresion-capitolio/

6 Poynter, Chen Joie, Never have I seen just such hatred towards the media.' What we learned from journalists who covered the Capitol riot. 01/18/2021
https://www.poynter.org/reporting-editing/2021/never-have-i-seen-just-such-hatred-towards-the-media-what-we-learned-from-journalists-who-covered-the-capitol-riot/

7 US Press Freedom Tracker
https://pressfreedomtracker.us/

8 US Press Freedom Tracker
https://pressfreedomtracker.us/

9 Fundamedios, Fundamedios y RCFP solicitan a CIDH exijan que cese la violencia, 10/7/2020
http://www.fundamedios.us/fundamedios-y-reporters-committee-solicitan-a-la-cidh-exija-al-gobierno-de-los-estados-unidos-que-cese-la-violencia-contra-la-prensa/

10 FBI, Crime statistics 2019
https://www.fbi.gov/services/cjis/ucr/publications#Hate-Crime%20Statistics

11 CUNY, Hispanic Media Study 2019, Appendix
Newshttp://thelatinomediareport.journalism.cuny.edu/appendix/

12 CUNY, Hispanic Media Study 2019, Appendix
Newshttp://thelatinomediareport.journalism.cuny.edu/appendix/

13 CUNY, Hispanic Media Study 2019, Appendix
Newshttp://thelatinomediareport.journalism.cuny.edu/appendix/

14 Pew Research, 10 charts about America's newsrooms, 2020
https://www.pewresearch.org/fact-tank/2020/04/28/10-charts-about-americas-newsrooms/

15 RE Journal 2020
https://www.ire.org/wp-content/uploads/2020/03/ire_q1_2020.pdf

16 RE Journal 2020
https://www.ire.org/wp-content/uploads/2020/03/ire_q1_2020.pdf

17 New York Times, Diversity Report, 2020
https://www.nytco.com/company/diversity-and-inclusion/2019-diversity-and-inclusion-report/?utm_source=CJR+Daily+News&utm_campaign=311133d3ff-EMAIL_CAMPAIGN_2018_10_31_05_02_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_9c93f57676-311133d3ff-174838302&mc_cid=311133d3ff&mc_eid=2abeb6524b

18 ASNE, How Diverse is our Newsroom, 2019
https://googletrends.github.io/asne2019/?filter=Race

19 El País, García Vega Miguel Ángel, La brecha de género salarial, 01/24/2020
https://elpais.com/economia/2021-01-23/la-brecha-de-genero-sale-cara.html

20 LA Times Guild, LA Times Salary Pay Study 2018
https://drive.google.com/file/d/1CFPE3wS3xESTAXYqbeIiN3kOCMC2dKnA/view

21 AAJA, VOICES, Pay Equity, 8/8/2018
https://voices.aaja.org/index/2018/8/8/pay-equity

22 Huff Post Union Twitter Account, 09/14/2020
https://twitter.com/HuffPostUnion/status/1305537557061611520?utm_source=Journalism+Crisis+Project&utm_campaign=95f2d93e09-EMAIL_CAMPAIGN_2020_06_15_07_14_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_c5ef4b091f-95f2d93e09-174867886&mc_cid=95f2d93e09&mc_eid=2abeb6524b

23 The Action Network, Sign our petition: Improving diversity, equity and inclusion at The Arizona Republic
https://actionnetwork.org/petitions/improving-diversity-equity-and-inclusion-at-the-arizona-republic?source=direct_link&

24 Los Angeles Times Guild, Open Letter, 07/21/2020
hps://latguild.com/news/2020/7/21/latino-caucus-lettertt

25 Los Angeles Times Guild Open Letter 07/21/2020
hps://latguild.com/news/2020/7/21/latino-caucus-lettertt

26 Los Angeles Times, Gustavo Arelleno, Column: For Latinos and the L.A. Times, a complicated past — and a promising future, 09/27/2020
https://www.latimes.com/opinion/story/2020-09-27/los-angeles-times-historical-latino-coverage

27 IRE Journal 2020
https://www.ire.org/wp-content/uploads/2020/03/ire_q1_2020.pdf

28 Washington Post, Alvarez Lisette, 07/28/2020
https://www.washingtonpost.com/opinions/2020/07/28/latinos-can-be-racist-too-my-community-shows-how/

29 Miami News Times, Ceballos Joshua, Miami Herald Undergoes Leadership Shakeup After LIBRE Scandal, 09/24/2020
https://www.miaminewtimes.com/news/after-libre-scandal-miami-herald-publisher-steps-down-and-el-nuevo-editor-resigns-11698337?utm_source=CJR+Daily+News&utm_campaign=e2ffd9befd-EMAIL_CAMPAIGN_2018_10_31_05_02_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_9c93f57676-e2ffd9befd-174838302&mc_cid=e2ffd9befd&mc_eid=2abeb6524b
Race and Ethnicity Organization
https://Raceandethnicity.org/exhibits/show/racist-stereotypes-in-spanish-/racist-stereotypes-in-spanish-

30 NPR, Michel Martin, The State of Spanish-Language Media In U.S.11/17/2020
https://www.npr.org/2019/11/17/780312543/the-state-of-spanish-language-media-in-u-s

31 The Dallas News, Jimenez Jesús, As Covid 19 Cases Rise Among Latinos Univision has spent 2 months Seeking Interview with Governor Abbot, 07/01/2020
https://www.dallasnews.com/news/2020/07/01/as-covid-19-cases-rise-among-latinos-univision-has-spent-2-months-seeking-interview-with-gov-abbott/

32 Judge Clay Twitter Account, 06/25/2020
https://twitter.com/JudgeClayJ/status/1276230901991641088

33 Univision 23 DFW, Twitter Account, 6/24/2020,
https://twitter.com/Univision23DFW/status/1275969046534643712?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1275969046534643712%7Ctwgr%5E&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.dallasnews.com%2Fnews%2F2020%2F07%2F01%2Fas-covid-19-cases-rise-among-latinos-univision-has-spent-2-months-seeking-interview-with-gov-abbott%2F

34 Fundamedios, Periodista de Telemundo fue agredida por manifestantes de Trump, 11/09/2020
http://www.fundamedios.us/incidentes/periodista-de-telemundo-fue-agredida-por-manifestantes-pro-trump/

FUNDAMEDIOS
Expresión de libertad

DONALD W. REYNOLDS JOURNALISM INSTITUTE

www.fundamedios.org

Fundamedios es una organización de la sociedad civil comprometida con la defensa de la libertad de expresión, la libertad de prensa y el acceso a la información para promover la transparencia y los derechos humanos como pilares de la democracia en América Latina desde 2007. En Estados Unidos Fundamedios es una organización sin ánimo de lucro 501 (c)(3). Desde su oficina en Washington, D.C. trabaja para tender puentes entre los periodistas de las Américas, apoyar a las organizaciones para que naveguen por el Sistema Interamericano de Derechos Humanos y abogar por los periodistas hispanos en los Estados Unidos.